

Daftar Pustaka

- Ardijansyah, Ricky. 2011. Persepsi Pengusaha UMKM di Wedoro Waru Sidoarjo Tentang Akuntansi. *Rangkuman Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Aufar, Arizali. 2013, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM*” Hal. 4.
- Djakman, Chaerul D. dan Amir Abadi Jusuf, *Pengantar Akuntansi*, buku 1, Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2005. “*Ekonometrika Dasar*”. Erlangga, Jakarta.
- Ikhsan , Arfa dan Muhammad Ishak. 2005. *Akuntansi Keprilakuan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lili M. Sadeli, M.Pd. “*Dasar-Dasar Akuntansi*” Hal. 4.
- Lutans, Fred, 2006. “*Perilaku Organisasi*” Hal. 198.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip – Prinsip Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riyanto, Bambang “*Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*”, edisi 4. BPFE Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Prinsip-Prinsip Perilaku Keorganisasian*. Erlangga, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. *SPSS Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sari, Ria Nita. 2010. Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Gunadarma, Jakarta
- Sekaran, 2000. “*Metode Penelitian Untuk Bisnis*”. Salemba Empat. Jakarta

- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”, (Bandung: CV Alfabeta, 2007), hal. 116.
- Tarmizi, Rosmiaty. 2013. Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan SAK ETAP Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Bandar Lampung, Bandar Lampung.
- Tianna, Grace. 2003, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. *Jurnal Akuntansi*. Semarang.
- Wati, Evi Emilia. 2011. Persepsi Para Pelaku Usaha Kecil Menengah Terhadap Akuntansi. *Rangkuman Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya

www.fobuma.com